



OBJETO

Recoger información relevante de la comunidad para la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño del programa estableciendo el 'punto de partida' del proyecto para luego poder valorar el impacto del mismo en el tiempo.

CONSIDERACIONES

- El formulario debe ser llenado con letra imprenta legible.
- Todos los campos deben ser llenados completamente.
- Usar la siguiente matriz para el seguimiento de indicadores basados en el levantamiento de línea base. Además de esto la consultora podrá proponer nuevos indicadores a incluir a la matriz.

Nº	Indicador	Formula	No. Corresp. Línea base	Unidad
1	% participación de las mujeres en la toma de decisiones.	Nº de mujeres por familia que han participado en la toma de decisión / Nº familias encuestadas	e.7. / Nº familias encuestadas	%
2	% familias que tienen adultos que se enferman frecuentemente con diarrea.	Nº familias que tienen adultos que se enferman frecuentemente con diarrea. / Nº familias encuestadas	f.5. / Nº familias encuestadas	%
3	% familias que tienen niños/as que se enferman frecuentemente con diarrea.	Nº familias que tienen niños/as que se enferman frecuentemente con diarrea. / Nº familias encuestadas	f.6. / Nº familias encuestadas	%
4	% de personas que declaran que se lavan las manos en los momentos claves del día	% de personas que declaran que se lavan las manos las manos en los momentos claves del día / Nº encuestados	f.8. / Nº familias encuestadas	%
5	Cobertura de Agua Potable en la Comunidad	Nº de familias que cuentan con agua potable en su casa./Nº de familias en la comunidad	g.1.1. / Nº de familias	%
6	% de familias que tratan el agua a nivel domiciliar	Nº de familias que tratan el agua a nivel domiciliar / Nº familias encuestadas	g.1.2. / Nº familias encuestadas	%
7	% de familias que acarrear el agua más de 100 metros	Nº de familias que acarrear el agua más de 100 metros / Nº familias encuestadas	g.1.6. / Nº personas encuestadas	%
8	Cobertura de Saneamiento en la Comunidad	Nº de familias que cuentan con saneamiento en su casa./Nº de familias en la comunidad	g.3. / Nº de familias	%
9	% de personas encuestadas que participaron en talleres de capacitación en los últimos 6 meses	Nº de personas encuestadas que participaron en talleres de capacitación en los últimos 6 meses / Nº encuestados	h.2. / Nº personas encuestadas	%
10	% de encuestados que participaron en la conformación / elección de la JAAP	Nº de encuestados que participaron en la conformación / elección de la JAAP / Nº encuestados	j.1.2. / Nº personas encuestadas	%
11	% de Mujeres en la JAAP	Nº de Mujeres en la JAAP / Nº de personas JAAP	j.1.8. / 5	%